



## elkline feiert Geburtstag

**10 Jahre elkline** – elkline feiert Geburtstag! Eigentlich war es bereits Ende 2009 soweit ... aber das gefühlte Jubiläum begann erst 2010. Und mit ihm kamen viele Neuerungen – Teamzuwachs, Umzug in die neue, viel größere und schönere Elchzentrale, Vertriebspartner in den Niederlanden und der Schweiz ... und, und, und ... da kommt im Laufe des Jahres noch einiges mehr. Die elkline-story begann 1999, als Stephan Knüppel, Geschäftsführer und Inhaber die Idee mit dem Elch hatte. Es entstand ein Logo und die ersten T-Shirts mit dem prägnanten und gute Laune verbreitenden Elch. Das T-Shirt „rudolf“ war geboren und avancierte schnell zum absoluten Kult-Shirt in der Segel- und Outdoorszene. Und was ganz klein im Hinterzimmer begann, **ist heute ein stark expandierendes Unternehmen, das sich auf dem deutschen und urbanen europäischen Outdoor-Markt erfolgreich durchsetzt.** 🦌

## elkline bezieht die neue Elchzentrale – Hebbelstraße wird zum Outlet

Ende Mai 2010 war es endlich so weit – elkline bezog den brandneuen Firmensitz, der liebevoll „**Elchzentrale**“ genannt wird und in einem charmanten Hinterhof des Hamburger Stadtteils Eimsbüttel liegt. Hier werden die Kollektionen ab sofort im 100%-igen „Elkstil“ präsentiert. Was die Besucher im 140 m<sup>2</sup> großen Showroom erwartet? Viel Holz, eine Bar, die einem Schiffsrumpf nachempfunden ist (Wasserstandsmelder inklusive), viele überraschende Elemente wie beispielsweise Lichterketten, die wie aus dem Nichts in elk-orange erstrahlen oder die „Wall of Fame“, eine kleine Retrospektive der vergangenen Jahre und vieles mehr. Ein besonderes Schmuckstück ist eine extra angefertigte Schatztruhe, aus der die Highlights der jeweiligen Kollektion geradezu aus dem Nebel auferstehen werden! Der bisherige Firmensitz in der Hebbelstraße (Hamburg Winterhude) wird jetzt zum elkline Outlet umfunktioniert. 🦌



## elkline bei ZDF und ARD hinter den Kulissen mit dabei

Wusstet Ihr schon, dass elkline sowohl bei der diesjährigen Fußball Weltmeisterschaften als auch bei der Winter-Olympiade mit am Start war? Und zwar hinter den Kulissen von ZDF und ARD: Die Übertragungsteams beider Fernsehsender vertrauen seit 2006 auf die funktionalen und coolen Styles von elkline. 🦌

## outdoor.markt – elkline ist einer der 10 Newcomer des Jahres 2009

Die outdoor.markt Branchenumfrage brachte es auf den Punkt, was die elkliner schon im Gefühl hatten: elkline wurde im Januar 2010 von Händlern und Vertretern der Industrie als einer DER 10 Newcomer der Branche gewählt. 🦌



## elkline bekommt Zuwachs aus den Niederlanden

elkline geht jetzt auch in den Niederlanden an den Start und zwar mit der neu gegründeten Vertriebsagentur Ultimate Outdoor. Dahinter stecken die beiden langjährigen Outdoor-Experten **Eric Rovekamp** und **Nico Kruis**. Neben elkline vertreten sie Patagonia, Redchili, Wild Country und Clog. „In Eric und Nico haben wir genau die richtigen Vertriebspartner für die Niederlande gefunden. Sie sind selbst leidenschaftliche Outdoorler und wir können nur von ihrer langjährigen Erfahrung auf dem niederländischen Outdoor-Markt profitieren“, freut sich Stephan Knüppel, Geschäftsführer der elkline GmbH über die Zusammenarbeit. 🦌

## elkline Kollektion Sommer 2011

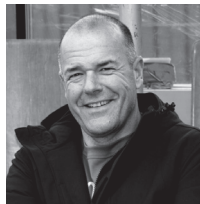
Genauso einzigartig wie der elkline Showroom präsentiert sich auch die neue Kollektion. **Für Sommer 2011 legte elkline neben der Auswahl hochwertiger Stoffe ein besonderes Augenmerk auf die Ausstattung der Styles:** von außer-

gewöhnlichen Artprints angefangen, über Badges, Besätze, Lasercuttings, strahlungssichere Phonepockets bis hin zu toughen Kordel-Elementen. Die natureline wird weiter ausgebaut: **Eine noch größere Auswahl an Styles aus hochwertiger Bio-Baumwolle kommt für Groß und Klein.** Die activeline wird noch ergonomischer und funktionaler im Schnitt. elkline spielt hier mit Besätzen an besonders beanspruchten Stellen, wie an den Ellenbogen oder im Gesäßbereich. Neben dem bereits beliebten KKMD 21 (kommt keine Mücke durch), präsentiert elkline einen kuschelweichen, sommerlich leichten Baumwoll-Polyesterfleece und ein leichtes Softshell – jeweils natürlich für die ganze Familie! In der basicline dominieren tolle, einfallsreiche Artprints die qualitativ hochwertige Kollektion. Besondere Hingucker sind die lustigen Kinder-Jerseys – vom Kleidchen „ladybeetls“ über „kiosk“ bis hin zu „lichtan“, „kudder“, „elkhuibuh“ und dem Duo „warumnein“.



### Deutsches Vertriebsteam wird ausgebaut

Es tut sich viel bei elkline – intern und extern! **Katja Proff** aus München unterstützt unser festes Vertriebsteam von **Christian Rose und Oliver-Sven Buder**. Die 40-jährige mit textilem Background (S-Oliver, Peak Performance) krepelt ab sofort die Ärmel für elkline im süddeutschen Raum hoch. Christian Rose „Chrischie“ ist seit 2001 mit im Team und legte die klassische Karriere von der Aushilfe zum Vertriebsleiter Deutschland-West hin. Der 43-jährige Oliver-Sven Buder „Olli“ zählte in den 90ern zu den weltbesten Kugelstoßern, wechselte dann den Sport und absolvierte 2007 den Americas Cup vor Valencia im ersten Deutschen Team. Ein Jahr später heuerte er bei elkline an und betreut seit 2008 den Osten Deutschlands. **Peter Frank** als Verkaufsschulungsprofi ist ebenfalls ein Neuzugang und leitet aus der Elchzentrale den Customer Service bei elkline.



### elkline jetzt auch in der Schweiz am Start



elkline auf Expansionskurs – mit der neuen Sommerkollektion 2011 geht gleich der zweite neue Vertriebspartner an den Start – das erfolgreiche Schweizer Handelsunternehmen MC Sports Mode AG mit Sitz in Interlaken im Berner Oberland übernimmt die Distribution für die Schweiz. Der Geschäftsführer **Jürg Weber** und sein 18-köpfiges Team sind unter anderem für Russels Europe zuständig.

### helpline und Adheri Hilfe – elkline spendet 10.000,- € für Augen-Camps in Indien

Mit der 2004 ins Leben gerufenen „helpline“ **unterstützt elkline internationale Hilfsorganisationen und deren Projekte.** Im Rahmen dieser Initiative konnte elkline im März 2010 der Andheri-Hilfe Bonn e.V. die stattliche Summe von 10.000 Euro überweisen. Mit dem Betrag können insgesamt vier mobile Eye-Camps in Bangladesh/Indien finanziert und somit rund 4.800 Menschen untersucht und bis zu 320 Personen an den Augen operiert werden!

### PROJECTS gewinnt Pitch bei elkline

Seit 15. Oktober 2009 ist die Hamburger PR Agentur PROJECTS für die Public Relations von elkline zuständig. Die Agentur von Martina Kink ist bereits seit 13 Jahren im Sportswear- und Outdoor-Bereich tätig und betreut unter anderem Polartec, Millet, eider, Lafuma und Osprey. Mit gezielter und kontinuierlicher PR wird das PROJECTS Team **das Image von elkline im deutschsprachigen Raum stärken und die Präsenz in Fachmedien und in der Publikumspress vorantreiben.**

„Martina kennt uns schon seit den Anfängen und wir mussten ihr nicht erst erklären, wie wir elkliner so ticken. Deshalb freuen wir uns, sie jetzt mit an Bord zu haben. Wir befinden uns auf Expansionskurs und daher war es nun auch endlich an der Zeit, das Thema Öffentlichkeitsarbeit professionell anzugehen“, so Stephan Knüppel.



elkline®