

## elkline Showroom

**elkline eröffnet Showroom im echten „elkstil“ im Falkenried.**



10 Jahre elkline – 2010 feiert elkline nicht nur Geburtstag. Das Unternehmen bezog im Juni diesen Jahres auch einen brandneuen Firmensitz, der liebevoll „Elchzentrale“ genannt wird und in einem charmanten Hinterhof des beliebten Hamburger Stadtteils Eimsbüttel liegt – genauer gesagt im Falkenried. Nach fast dreimonatiger Umbauphase, ein Wasserrohrbruch brachte die ursprüngliche Planung durcheinander, war es am 08. Juli 2010 endlich so weit: Pünktlich zum Start der Ordersaison wurde der Showroom mit

Kunden, Journalisten, elkline-Fans und Geschäftspartnern eröffnet.

Ab sofort werden hier die elkline Kollektionen dem Fachhandel im 100%-igen „elkstil“ präsentiert. Robust ist er und ganz besonders – elkline eben. Das bedeutet im Klartext: viel Holz, eine Bar, die einem Schiffsrumpf nachempfunden ist (Wasserstandsmelder inklusive), viele überraschende Elemente wie beispielsweise Lichterketten, die wie aus dem Nichts in elk-orange erstrahlen sowie die „Wall of Fame“ – eine kleine Retrospektive zeigt die Meilensteine der vergangenen 10 Jahre. Ein besonderes Schmuckstück des 140 m<sup>2</sup> großen Showrooms: Eine extra angefertigte Schatztruhe, aus der die Highlights der jeweiligen Kollektion aus dem Nebel geradezu auferstehen werden!

Für Konzept, Design und Ausführung blieb elkline den Hamburgern treu – Boris Brackrock / Unimak Hamburg wurde für die Gestaltung des Showrooms beauftragt. Er und sein Kollege Harald Welzel, der extra aus Bayern anreiste, um seinen Kollegen zu unterstützen, setzten das individuelle Konzept gemeinsam um.



Boris Brackrock (links) und Harald Welzel (rechts) überreichen ihr Geschenk für die Wall of Fame an Stephan Knüppel (Mitte)

2010 ist bei elkline ein Jahr des Umbruchs: Teamzuwachs, Umzug in die neue, viel größere und schönere Elchzentrale, Vertriebspartner in den Niederlanden und der Schweiz ... und, und, und ... da kommt im Laufe des Jahres noch einiges mehr. Die elkline-story begann 1999, als Stephan Knüppel, Geschäftsführer und Inhaber die Idee mit dem Elch hatte. Es entstand ein Logo und die ersten T-Shirts mit dem prägnanten und gute Laune verbreitenden Elch. Das T-Shirt „rudolf“ war geboren und avancierte schnell zum absoluten Kult-Shirt in der Segel- und Outdoorszene. Und was ganz klein im Hinterzimmer begann, ist heute ein stark expandierendes Hamburger Unternehmen, das sich auf dem deutschen und urbanen europäischen Outdoor-Markt erfolgreich durchsetzt und das auf die ganze eigene Art – elkline eben!



Stephan Knüppel lüftet das Geheimnis der elkline Schatztruhe

[www.elkline.de](http://www.elkline.de)

*Seit 1999 produziert **elkline** funktionsorientierte und qualitativ hochwertige Outdoor- und Fashionwear für die ganze Familie. Das Unternehmen aus Hamburg baut seinen Wirkungskreis kontinuierlich weiter aus: Was ganz klein im Hinterzimmer begann, ist heute ein stark expandierendes Unternehmen, das sich auf dem deutschen und urbanen europäischen Outdoor-Markt erfolgreich durchsetzt.*

**Pressekontakt:**

PROJECTS Martina Kink, Curschmannstraße 9, 20251 Hamburg, Tel. 040/41 35 36 81, Fax 040/41 35 36 83, E-mail: [martina.kink@projects-hamburg.de](mailto:martina.kink@projects-hamburg.de), [www.projects-hamburg.de](http://www.projects-hamburg.de)