

DAUGHTERS OF EVE



Herbst/Winter-Damen Kollektion 2010/11

MAC launched mit DAUGHTERS OF EVE eine neue, junge, trendige und innovative Kollektion. Die topmodischen Styles bestechen durch eine kernige und zugleich sportive Optik, durch hochwertige, ausgewählte Qualitäten und eine exzellente Passform.

Für die kommende kalte Jahreszeit präsentiert DAUGHTERS OF EVE mit den beiden Hauptthemen ***Fashion Editor*** und ***Rockstar*** vielseitige und individuelle Styles – von edel über rockig bis hin zu sportiv. Super-schmale Pipes, Skinnys, Leggings und Jeggings stehen neben topaktuellen, knöchellangen Karottenhosen („Mum’s Fit“), lässigen Chinos, Bundfaltenhosen oder Jogging- und Biker-Styles mit attraktiven Steppungen und Nähten. Lässige Boyfriends mit tiefer gelegtem Schritt finden sich ebenso in der Kollektion wie Cargos mit Taschen, Reißverschlüssen und Worker-Styles. Einige der trendigen Formen sind in hochwertigem Ziegenveloursleder aufgemacht, andere aus gewaschenem Samt, gewaschenem Gabardine, aus Sweat-Qualitäten oder glamourös glänzenden Satin-Qualitäten. Und natürlich dürfen auch authentische Denims nicht fehlen, die teils mit Nieten, Ketten, Krampen und metallische Accessoires einen rockigen Touch.

Fashion Editor

Der lässig, feminine Look spiegelt den modischen Alltag individuell gestylter New Yorker Mode-Redakteure wider. Loose-Fit Formen, Skinnys, Leggings, Jeggings und Röhren sind hier ebenso unverzichtbar wie Cargos, Karotten und neue Chino-Formen. Aufwendig gearbeitete Worker- und Biker-Styles sind neben citytauglichen Sweat-Qualitäten absolut angesagt. Edles Ziegenveloursleder wird in innovativen Formen, wie einer Weiterentwicklung der Boyfriend umgesetzt. Die Farbwelt hält sich hier eher gedeckt – von anthrazit, black über deep forest, light olive und brown. Farbtupfer in smoke purple bilden gewünschte Kontraste. Verschiedene Blue-Waschungen mit Abrieb, Buffies und Zerstörungen kreieren zusammen mit grau-braunen Used-Waschungen einen individuellen neuen Look.

DAUGHTERS OF EVE

Rockstar

Hier zieht sich das Motto durch die gesamte Kollektion – von Farben über Detaillösungen bis hin zu den Schnitten. Die Formen sind sexy, rockig und figurbetont. Pipes, Racer-Styles und Boyfriend-Variationen werden durch trendige Karottenformen und Bundfalten-Varianten ergänzt. Details wie Nieten, Ketten, Krampen und metallische Accessoires verleihen den Looks ihren rockigen Feinschliff. Die Farbwelt zeigt sich hier in dark navy, black, blue grey und steel grey mit petrol.

www.mac-mode.com

Das 1973 gegründete Unternehmen MAC mit Sitz in Wald/Roßbach ist bekannt für Qualität, Passform und Stil. Jährlich verkauft der Hosenspezialist rund 5,6 Millionen Hosen. Das Unternehmen beschäftigt ca. 300 Mitarbeiter im Oberpfälzer Hauptsitz und über 1.100 Mitarbeiter in den angeschlossenen Produktionsstätten.

Pressekontakte: PROJECTS MARTINA KINK, Curschmannstraße 9 20251 Hamburg, Tel +49 (0)40 41353681 Fax +49 (0)40 41353683, Email: martina.kink@projects-hamburg.de oder karima@projects-hamburg.de