

# MAC

## Ein Unternehmen stellt sich vor

### Das Produkt

MAC produziert und vertreibt modische Hosen für Damen und Herren. Passform und Verarbeitung entsprechen der Premium-Preisklasse, die Preise hingegen der Medium-Preisklasse. Unsere Materialien sind von bester Qualität, wir verarbeiten ausschließlich EU-Ware von führenden Stoffherstellern. Auch unser Qualitätsmanagement ist rigide. Das macht es uns leicht, sowohl den Handel als auch den Endverbraucher mit unserem Produkt zu überzeugen.

Bei der Produktion unserer Hosen setzen wir auf Qualität plus Effizienz. Mit unseren Produzenten in Europa und Asien arbeiten wir seit vielen Jahren sehr erfolgreich zusammen. MAC Know-how vor Ort sichert den hohen Qualitätsstandard.

Der Anteil der Damenhosen beträgt 68 %. Er setzt sich zusammen aus bielastischem und monoelastischem Stretch, Jeans sowie stabilen Qualitäten. Der Anteil der Herrenhosen beläuft sich auf 32 % und teilt sich auf in elastische und stabile Jeans-Qualitäten sowie modische Hosen aus Flachgewebe.

Die drei Kaufgründe für MAC sind also die perfekte Passform, das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis und die hohe modische Aktualität.



## Der Kunde

MAC lebt vom Kunden. Nicht der Shareholder Value, sondern die Kundenzufriedenheit ist unser Ziel. Deshalb erstellen wir zeitnahe, innovative Kollektionen in den richtigen Preislagen, die unseren Kunden gefallen und sich schnell abverkaufen.

Unser bevorzugter Kunde ist der Facheinzelhandel. Insgesamt haben wir 1.400 Kunden. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir mit über 50% unserer Kunden Geschäftsbeziehungen haben, die länger als zehn Jahre andauern.

Zehn Kundenbetreuer in der Zentrale und 95 Vertriebsmitarbeiter in unseren Handelsagenturen vor Ort betreuen über 1.400 Kunden. Neben Deutschland und Österreich ist MAC bereits auf folgenden Märkten vertreten: Schweiz, Benelux, Skandinavien und Finnland, Mittel- und Osteuropa, England und Irland, Griechenland, Portugal sowie Kanada. In der nahen Zukunft plant MAC weitere Exportmärkte zu erschließen und somit weiter zu wachsen. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde die Vertriebsabteilung personell vergrößert und das Team durch einen neuen Exportmanager verstärkt. Weiteres Wachstumspotential sehen wir in der Sparte „Herrenhosen“.

## Service, Service, Service

MAC versteht sich als Dienstleister für den Fachhandel. Wir liefern nicht nur ein perfektes Produkt, sondern auch den Service dazu:

- Marktgerechte, modische Hosen
- Branchenschnellster Lieferrhythmus
- Verkaufsstärkste Hosen immer abrufbar
- Warenpräsentation
- Verkaufsförderung
- EDI-Datenaustausch

## **Apropos marktgerechte, modische Hosen**

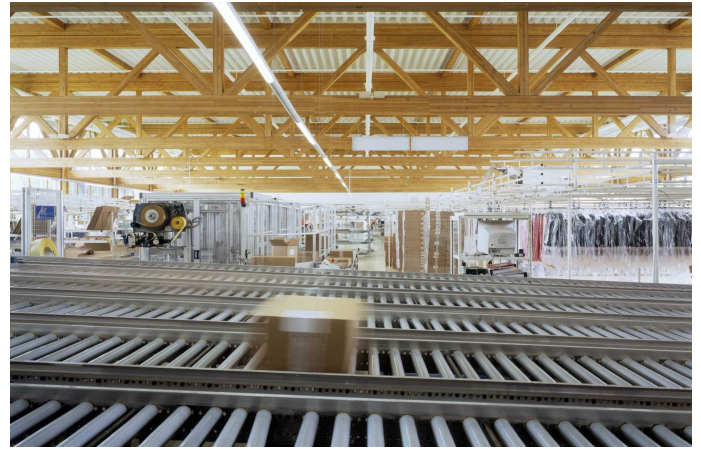
30 Partner-Kunden und die MAC Marktforschung helfen uns bei abverkaufsstarken Kollektionen in Design, Farbe und Form.

## **Apropos branchenschnellster Lieferrhythmus**

Wir kommen mit 6 Vororder- und Express-Kollektionen zum Kunden. Wir liefern unsere Kollektionen zu 22 Terminen aus, der Kunde bekommt alle 2 Wochen neue Ware. In der Praxis bedeutet das, dass die Ware bereits verkauft sein kann, bevor der Kunde die Rechnung bezahlen muss.

### **Apropos verkaufsstärkste Hosen immer abrufbar**

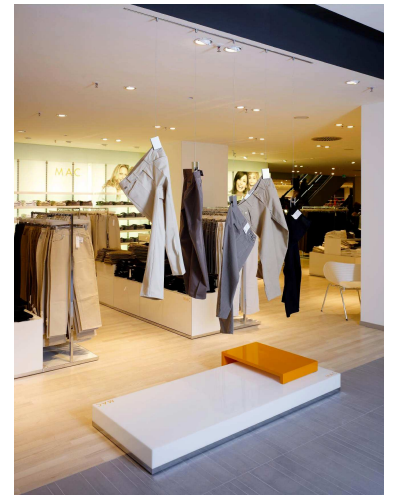
Durch unser „130.000-Hosen-Lagerprogramm“ können die verkaufsstärksten Hosen jederzeit abgerufen werden. Die Auslieferung erfolgt am Tag nach der Bestellung.



Logistikcenter

### **Apropos Flächenkooperationen**

Jedes Produkt will inszeniert sein. MAC bietet seinen Partnern das optimale Präsentationssystem für den POS. Ein variables und attraktives Shop-Konzept, das den verschiedensten Ansprüchen der MAC Partner gerecht wird. Damit unterstützt MAC aktiv den Abverkauf im Handel.



Ladenbau

### **Apropos Verkaufsförderung**

Wir bieten unseren Kunden zahlreiche Maßnahmen zur Verkaufsförderung, u.a. Schaufensterdekoration, Point-of-Sales Dekoration, Tragetaschen, Power Selling und Give-aways. Durch jährlich ca. 400 kostenlose Promotionaktionen unterstützt MAC den

Abverkauf zusätzlich. Wir sind ein bis zwei Tage bei unseren Kunden vor Ort und liefern spezielle Aktionsdeko, interaktive Schaufenster, POS-Material, Außenplakate, Flyer und Give-aways.

### Unsere Zielgruppen

#### **Damen**

Im Fokus steht die aufgeschlossene, oder wie heißt es so vielsagend, moderne Frau, die nicht selbst einen Modetrend kreiert, sich aber modisch inspirieren lässt. Im Privat- und Berufsleben achtet sie auf ihr Äußeres, wobei sie eine sportliche bis elegante Linie mit femininer Aussage bevorzugt.

#### **Herren**

Die Männer lassen sich bei der Mode mehrheitlich von ihren Frauen sagen, was angesagt ist. So sehr „unser“ Mann sich zeitgemäß kleidet, er will es nicht an Komfort missen. Das Qualitätsargument wiegt bei ihm schwer und auch der Preis findet sein besonderes Interesse.

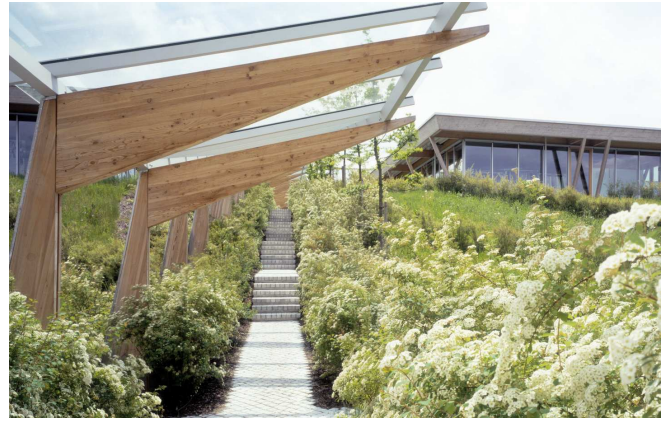
### Das Unternehmen

MAC wurde 1973 in Wald/Roßbach gegründet und ist einer der führenden Hersteller von Damen- und Herrenhosen in Europa. Perfekte Passform, überdurchschnittliche Qualität, ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis und vor allem eine hohe modische Aktualität - dafür steht MAC seit über 30 Jahren. Mit dieser klaren Philosophie hat das Unternehmen seine Stellung am europäischen Bekleidungsmarkt kontinuierlich ausgebaut.

Mit seiner klaren Architektur spiegelt das Firmengebäude die durchsichtigen und demokratischen Strukturen von MAC wieder. Für diese besondere Architektur wurde das Gebäude mit fünf Architektur-Preisen ausgezeichnet. Besonders erwähnenswert ist dabei der „BDA-Award“, verliehen vom Bund Deutscher Architekten. Unser Ziel war es jedoch nicht, ein preisgekröntes Gebäude zu errichten. Vielmehr wollten wir ein heiteres und menschenwürdiges Umfeld schaffen, in dem sich die Mitarbeiter wohl fühlen.



Firmengebäude



Firmengebäude

Der MAC-Führungsstil ist sehr demokratisch. Die Umsetzung der Unternehmensstrategie erarbeiten Geschäftsleitung und Mitarbeiter gemeinsam. Teamarbeit und flache Hierarchien ermöglichen es uns, schnell zu reagieren und Probleme rasch zu lösen. Wir motivieren unsere Mitarbeiter zu eigenverantwortlichem Handeln und bieten ihnen kreativen Freiraum.

Im Oberpfälzer Hauptsitz beschäftigt MAC knapp 300 Mitarbeiter. In den angeschlossenen Produktionsstätten im europäischen Ausland sowie in Tunesien und der Türkei sind ca. 1.900 Mitarbeiter für MAC tätig.

Als einer der größten Arbeitgeber der Region ist es für MAC eine selbstverständliche Verpflichtung, die Jugend zu fördern. Deshalb bildet das Unternehmen derzeit 10 junge Menschen zu Modenäherinnen und -schneiderinnen, Büro-, Industrie- und Informatikkaufleuten aus. Nach einer fundierten Ausbildung bieten wir unseren Auszubildenden gute Zukunftschancen und Berufsperspektiven. So leistet MAC seinen Beitrag dazu, die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit des Landkreises Cham nachhaltig zu sichern.

### **Neue Website**

Pünktlich zum Start in die neue Frühjahr/Sommer-Saison präsentiert MAC den Relaunch seiner Website [www.mac-mode.com](http://www.mac-mode.com). Die neue Seite überzeugt durch ihr cleanes Design und den benutzerfreundlichen Aufbau.

Auf der neu gestalteten Homepage erhalten die User einen Überblick über die aktuellen Kollektionen sowie eine Vorschau auf die Trends der kommenden Saison. Daneben bietet die neue Website Spezial-Themen (z.B. zum neuen MAC Power Denim) und aktuelle Infos, wie die nächsten Messeterminen, aktuelle Presseinformationen und Veröffentlichungen in

der Endverbraucherpresse. Selbstverständlich liefert die neue Website auch interessante Informationen rund um das Unternehmen MAC.

Mit Hilfe des überarbeiteten Shop-Finders gelangt der User nun noch schneller und einfacher zur Adresse der MAC-Händler in seiner Nähe.

Unseren Händlern bieten wir in einem geschlossenen Bereich die Möglichkeit, ihre Depot-Bestellungen mit wenig Aufwand direkt zu tätigen.

**[www.mac-mode.com](http://www.mac-mode.com)**