



## **LIGNE ST BARTH® – Die Firmenchronik**

**Finest natural body care – Made in St. Barthélemy, French Caribbean**

**LIGNE ST BARTH verbindet das überlieferte Wissen der karibischen Arawak-Indianer mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen sowie modernster Technologie und höchstem Qualitätsstandard. Noch vor wenigen Jahren galten die erlesenen Elixiere aus der Karibik als absoluter Geheimtipp und werden auch heute weltweit nur in ausgewählten Hotels und Parfümerien angeboten.**

Das Labor der Manufaktur von LIGNE ST BARTH liegt auf einer der wohl schönsten Insel der Karibik - St. Barthélemy: Hier werden die edlen Kosmetikprodukte sowie Parfums exklusiv gefertigt. Birgit und Hervé Brin gründeten 1983 das Familienunternehmen und leiten es noch heute. Die Geschichte der Familie Brin ist seit Jahrhunderten eng mit der der karibischen Insel verbunden.

### **Firmen-Geschichte**

In der Hoffnung auf ein besseres Leben, immigrierten die ersten französischen Familien bereits 1648 auf die Insel. Sie gewöhnten sich schnell an das Inselleben und lernten von den einheimischen Karibik-Indianern alles über die heilsamen Wirkungen der tropischen Pflanzen. Bereits die Ur-Ur-Großmutter von Hervé Brin, Honorine Brin war für ihr Wissen rund um die indianische Naturheilkunde bekannt. 1983 starteten Birgit und Hervé mit der Erforschung der Rezepturen. Erst nach 5 Jahren intensivem Research gelang es den beiden 1988 diese über Generationen hinweg überlieferten Rezepturen mit moderner Technologie zu vereinen – LIGNE ST BARTH wird ins Leben gerufen.

Als erstes entwickelten Birgit und Hervé das einzigartige Sonnenöl aus dem seltenen, tiefroten Roucouyer Samen. Bereits die karibischen Arawak-Indianer schätzten den Roucouyer Samen als Schutz vor Sonne, Moskitos und Salzwasser! Der Samen verlieh ihrer Haut eine Rotfärbung – und daher soll auch ihr umgangssprachlicher Name „Rothäute“ stammen.

LIGNE ST BARTH erforschte die Wirkung dieses natürlichen Rohstoffes und entdeckte einen besonders hohen Gehalt an Provitamin A, das die Melaninproduktion der Haut anregt und somit den natürlichen Eigenschutz der Haut stimuliert. LIGNE ST BARTH entwickelte daraufhin ein eigenes, patentiertes und kaltes Extraktionsverfahren, bei dem alle aktiven Wirkstoffe des empfindlichen Rohstoffes voll erhalten bleiben. Dieser einzigartige Rohstoff ist die Basis der hochwertigen und patentierten ST BARTH Roucou-Sonnenpflege.

Mit dem Erfolg des ersten Produktes und der karibischen Pflanzenwelt als Inspirationsquelle erweiterte LIGNE ST BARTH sein Sortiment um ein Gel aus Aloe Vera mit aromatisch-frischer Minze sowie um ein edles Öl aus dem Fleisch reifer Avocados, die vor allem in Südamerika wachsen. Das Öl wird mit der duftenden Essenz von Tiaré Blüten verfeinert. Es folgte das erfrischende Duschgel mit Vetiver, einer Pflanze, die man unter anderem an der Meeresküste der Antillen findet.

LIGNE ST BARTH ist der erste Hersteller von Roucou Sonnenpflege. Roucou Samen ist ein kostbarer Rohstoff, der vom letzten, intakten Indianerstamm im karibischen Raum geliefert wird.

Schon nach wenigen Jahren galten die erlesenen und einzigartigen Elixiere aus der Karibik bei Top Models, Fotografen und Visagisten als absoluter Geheimtipp: Sie waren die ersten begeisterten Anhänger, die zu Hause von den Produkten erzählten. Aufgrund der steigenden Nachfrage, begannen Birgit und Hervé Brin ihre seltenen Produkte nach USA zu exportieren. Bald wurde die amerikanische und europäische Presse auf die Produkte „Made on St. Barthélemy“ aufmerksam. Und das besonders kritische Verbrauchermagazin „ÖKO TEST“ vergab den Produkten von LIGNE ST BARTH die bestmögliche Bewertung.

LIGNE ST BARTH erweiterte kontinuierlich sein Team um kompetente Mitarbeiter, deren oberste Priorität die Umsetzung und Optimierung eines strengen Qualitätsmanagements nach internationalen Standards ist.

Um die Produkte auch in Deutschland einzuführen und zu vertreiben, gründete Peter Grein, der Bruder von Birgit Brin, 1993 in München eine Vertriebsniederlassung. Gleichzeitig erweiterte LIGNE ST BARTH sein Sortiment und entwickelte hochwertigste Bodylotions, Massageprodukte sowie eine komplette Gesichtspflege-Serie mit Essenzen von karibischen Blüten, Früchten und Pflanzen. Alle neuen Produkte brachten dem kleinen Labor internationale Anerkennung. 1995 entstanden neue Niederlassungen in der Schweiz und in Österreich.

Das Jahr 1998 war ausschlaggebend für ein ganz neues Konzept: **ST BARTH TREATMENTS by LIGNE ST BARTH**. Die Idee entstand aus der Partnerschaft mit Lacure Inc., einer Agentur, die sich auf die weltweite Vermietung von Luxusvillen spezialisiert hat. Sie beauftragten LIGNE ST BARTH mit der Planung und Entwicklung eines Spas im luxuriösen „Roaring Pavilion“ auf Jamaica. Der großzügig angelegte „Roaring Pavilion“ mit eigenem Beach House befindet sich in traumhafter Lage direkt am Strand. Zu jener Zeit war die Entwicklung eines eigenen Spa's noch sehr innovativ und ungewöhnlich. Sie erforderte Erfahrung, technisches Wissen sowie kosmetisches Know How. Zu den ersten Kunden des exklusiven und intimen privaten Spa's zählten prominente Gäste wie Celine Dion, Jack Nicholson und Don Johnson.

1999 wurde LIGNE ST BARTH in Baden-Baden als beste Pflegeserie für den GALA SPA AWARD nominiert. Und das renommierte Magazin „VOGUE“ zählte das erste ST BARTH SPA auf Jamaika zu den 100 besten Beauty-Adressen weltweit! Gleichzeitig erweitert LIGNE ST BARTH sein Angebot um das Wellness-Konzept rund um die exotischen Pflegeprodukte und kontaktiert damit die ersten Luxus-Hotels. Somit schlägt LIGNE ST BARTH eine neue Unternehmensrichtung ein und erweitert das Portfolgio um die Beratung und Planung von internationalen und hochwertigen Spa-Projekten.

LIGNE ST BARTH bringt die ersten Herren-Linie ST BARTH HOMME mit einem Eau de Toilette, einer Bodylotion, einem milden Duschgel und einer Seife auf den Markt.

2001 konzentrierte sich das Unternehmen auf die dritte Erweiterung der Produktionsstätte und 2003 eröffnete LIGNE ST BARTH die erste eigene Boutique am Hafen von Gustavia.

2006 präsentiert LIGNE ST BARTH eine neue Serie von acht Duft-Symphonien, darunter sieben Eau de Toilettes und ein Parfum.

Das Angebot von Pflegeprodukten wird 2006 zusätzlich um eine Bananen-Handcreme und 2007 um den Lippenbalm mit Zuckerrohr-Extrakt erweitert.

2007 bringt LIGNE ST BARTH das erste eigene Magazin heraus: **SPA & TRAVEL by LIGNE ST BARTH**, ein besonders hochwertiges Magazin, das über die schönsten Wellness-Destinationen weltweit berichtet.

Die Palette der Pflegeprodukte von LIGNE ST BARTH umfasst mittlerweile mehr als 40 Produkte, die zu absoluten Klassikern avancierten. Das Unternehmen geht nicht nach

modischen Trends, sondern achtet bei der Entwicklung eines neuen Produktes sorgfältig auf hohe Qualität und Zeitlosigkeit.

Zur Ergänzung der Kosmetikprodukte bietet LIGNE ST BARTH in einem eigenen Lifestyle-Programm edle Hand- und Badetücher, Duftkerzen, Taschen und Bademäntel an.

### **Erlesene Produkte von LIGNE ST BARTH**

Alle pflanzlichen Öle werden durch schonendste, erste kalte Pressung gewonnen. Diese aufwendige Herstellung vermindert zwar den Ertrag, garantiert aber, dass alle wertvollen aktiven Substanzen der Pflanzen erhalten bleiben. Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse bestätigen die Wirkung der pflanzlichen Inhaltsstoffe, die durch die schonenden Produktionsprozesse voll erhalten bleiben. Die Zusammensetzung der Öle gleicht jener der Epidermis und ermöglicht somit eine schnelle Aufnahme der essentiellen Nährstoffe. Besonders bemerkenswert ist die vielseitige Anwendungsmöglichkeit der hochwertigen Produkte.

- Die Auswahl aller Rohstoffe erfolgt nach strengsten Richtlinien des Qualitätsstandards. So entsprechen die eingesetzten Öle den strengen US-Lebensmittelstandards, alle Extrakte den pharmazeutischen Qualitätsstandards.
- Die Herstellung erfolgt ohne Tierversuche.
- Alle Produkte werden dermatologisch, alle Inhaltsstoffe toxikologisch getestet.
- Die Vorteile der natürlichen Inhaltsstoffe werden auf optimale Hautverträglichkeit abgestimmt.

Die Produkte von LIGNE ST BARTH mit den Rezepturen für samtweiche, jugendliche Haut binden alle Sinne mit ein: sie sind leicht und zart in ihrer Konsistenz, nicht fettend, fühlen sich wunderbar auf der Haut an und entführen mit ihren zarten Düften in die Ferne der Karibikwelt. **Ein Tag mit St. Barth ist wie ein Tag in den Tropen!**

*LIGNE ST BARTH mit Sitz auf der Insel Saint Barthélemy, Französische Antillen, Karibik stellt qualitativ hochwertige Pflegeprodukte auf Pflanzenbasis her. Erlesene Cremes, Gels, Öle und Lotionen für jeden Hauttyp mit einer Spur Exotik für die tägliche Pflege. Das Unternehmen LIGNE ST BARTH befindet sich im Privatbesitz der Gründerfamilie Brin. LIGNE ST BARTH ist als Markenname und Markenzeichen eingetragen und geschützt. Die Logos und der Domainname [www.lignestbarth.com](http://www.lignestbarth.com) sind ebenfalls geschützt. Andere Marken oder Produktnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.*



### **Für weitere Informationen und Bildmaterial LIGNE ST BARTH:**

**PROJECTS** Martina Kink Curschmannstraße 9, 20251 Hamburg, Tel. 040/41 35 36 81,  
Fax 040/41 35 36 83, [www.projects-hamburg.de](http://www.projects-hamburg.de) E-Mail: [martina.kink@projects-hamburg.de](mailto:martina.kink@projects-hamburg.de)  
[www.projects-hamburg.de](http://www.projects-hamburg.de)